

Реализованные проекты Event-мероприятий

Агентство Профит Групп

Организация вечеринки «Redd's Fashion Party»

Заказчик: компания «САБМиллер Рус »

Место проведения: Мегацентр «Горизонт»



Концепция: яркая и запоминающаяся вечеринка в поддержку имиджа напитка «Redd's», а также в поддержку всероссийской акции, «Redd's со вкусом шопинга».

Общее настроение вечеринки – весенний беззаботный шопинг, много женских радостей: подарков, эксклюзивных предложений и угощений.

Оформление мероприятия:

Подиум, звуковая и световая аппаратура, напольные композиции из шаров, оформление цветами и тканью.



Наполнение мероприятия:

Модный показ, выступление dans-show и приглашенного из Москвы dj Sabrina. А также розыгрыш сертификатов на покупку в магазинах мега-центра.



Организация «Porsche RoadShow»

Заказчик: «Порше Центр Ростов»

Место проведения: взлетная полоса Авиагородка
г. Батайск



Концепция: философия марки Porsche предполагала концентрацию внимания приглашенных только на автомобилях Porsche. Поэтому программа мероприятия состояла всего из двух пунктов: 1) Фуршет в течение дня для участников; 2) Тест-драйвы Porsche, гоночные соревнования на автомобилях Porsche

Оформление мероприятия:

Для гостей шоу были собраны шатры с удобными деревянными столиками, устроена полоса для гонок. Естественно главным элементом всего мероприятия были автомобили Porsche 911 Carrera turbo и Porsche 911 Boxter.



Наполнение мероприятия:

Роскошный фуршет для гостей - свежавыжатые соки, эспрессо, безалкогольное вино, закуски из морепродуктов, фрукты. Тест-драйв автомобилей Porsche, гонки на автомобилях.



Организация конференции «Мобильный этикет»
Заказчик: компания «Вымпелком-Р», бренд «Билайн»
Место проведения: конгресс-отель «Don Plaza»



Концепция: конференция по проблеме мобильного этикета. Были приглашены гости – известные личности со всего ЮФО. Оформление всего мероприятия в фирменных цветах компании «Билайн». Итог конференции – подписание Хартии мобильного этикета. После конференции – банкет. Каждый приглашенный получил пресс-пакет и подарок от «Билайн».

Оформление мероприятия:

Зал был оформлен гирляндой из желто-черных шаров и напольными композициями из шаров. Букеты цветов на столе были фирменных цветов «Билайн». Банкетный зал также украшен гелевыми шарами. Для демонстрации слайдов - необходимое презентационное оборудование.



Наполнение мероприятия:

На входе участников регистрировали девушки-хостессы. После краткой презентации, проведенной специалистом кампании «Билайн», началось оживленное обсуждение проблемы мобильного этикета. В финале мероприятия все участники конференции подписали Хартию мобильного этикета. Каждый участник получил пресс-пакет с информацией и подарками от компании «Билайн». В завершении – банкет.



Проведения нестандартных промо-акций

Заказчик: компания “Вымпелком-Р”, бренд «Билайн»

Место проведения: г.Ростов и Ростовская область



Концепция: промо-акции проводятся на регулярной основе в соответствии с текущей концепцией. Реализация осуществляется по всей территории Ростовской области (18 населенных пунктов)

Организация презентации Volkswagen Eos

Заказчик: компания «Л-Авто»

Место проведения: салон «Л-Авто»



Концепция: Volkswagen Eos представляет собой эффектный кабриолет с автоматически складываемой металлической крышей. Мероприятие прошло под лозунгом «Небо откроется», оригинально подчеркивая ключевую особенность Eos. Посетители автосалона Volkswagen в течение всего дня могли перекусить морепродуктами, ознакомиться с новинкой из Германии и ощутить легкое, праздничное настроение Eos.

Оформление мероприятия:

Снаружи внимание к салону привлекал аэромен. Внутри было текстильное оформление, описать которое подчеркивали характер автомобиля: баннер с изображением неба, обилие легкой ткани.



Наполнение мероприятия:

Все внимание – к Volkswagen Eos, оформление, музыка всего лишь фон для его демонстрации. Для всех гостей презентации – фуршет в стиле Eos – легкие закуски из фруктов и морепродуктов.



Организация чемпионата по городским видам отдыха Holsten

Заказчик: компания «САБ Миллер Рус»

Место проведения: сквер на Комсомольской площади



Концепция: проведение чемпионата по различным городским играм (шахматы, дартс, бадминтон, гигантские пятнашки, петанк, городки) для людей, которым нравится жить в нашем городе. На один день сквер на Комсомольской площади превратился в городской бульвар, где горожане могли поиграть в разные городские игры. Самые активные участники получили призы от пива Holsten.

Оформление мероприятия:

Флаги и гирлянды, брендированные шары, шатер для кейтеринга, брендированная промоформа.



Наполнение мероприятия:

Территория сквера была разбита на 9 игровых зон: Дартс, Петанк, Настольные игры, Городки, Крокет, Кольцеброс, Головоломка, Бадминтон, Лабиринт. Возле каждой зоны работали промоутеры, которые объясняли правила и выдавали призы.



Наполнение мероприятия:

Настроение в сквере создавали живые городские скульптуры: Дама с собачкой, Девушка с обручем, Джентльмен с газетой и Фотограф.



Наполнение мероприятия:

Для представителей СМИ и VIP-гостей было организовано кейтеринговое обслуживание.



Организация Дня Рождения салона «Skoda»
Заказчик: автоцентр «Л-Моторс»
Место проведения: автоцентр «Л-Моторс»



Концепция: День Рождения принято отмечать вместе со своей семьей, вот и автоцентр «Л-Моторс» решил устроить семейный День Рождения. 2 года официальному дилеру Skoda отмечали по всем правилам: с подарками, вкусным фуршетом и огромным тортом, розыгрышем призов среди гостей и добрыми словами в адрес именинника.

Оформление мероприятия:

Снаружи привлекали внимание гостей аэромен, гирлянда из шаров и яркие надувные цветы. Внутри салона царила атмосфера праздничного семейного застолья: стояли столики для гостей, банкетные столы с угощениями и детские столы с конструкторами.



Наполнение мероприятия:

Для гостей была организованы конкурсы, розыгрыш призов, банкет. Все с интересом наблюдали за участниками конкурсов. Детей развлекал клоун-аниматор, также каждый ребенок мог пройти почти настоящий тест-драйв на игрушечном автомобиле. В завершении мероприятия – торт!



Организация открытия нового салона Mitsubishi
Заказчик: компания «Гедон-Трейд»
Место проведения: новый салон Mitsubishi



Концепция: открытие салона проходило в 2 этапа. Утром прошла пресс-конференция и небольшой фуршет для представителей СМИ, а вечером был банкет для приглашенных гостей и выступление Николая Носкова.

Оформление мероприятия:

Сцена, цветочные композиции в японском стиле, банеры с видами Японии. Девушки хостесс и швейцар, который встречал гостей.



Наполнение мероприятия:

Вначале вечера – официальная часть – выступление официальных лиц, перерезание ленточки и открытие салона. Затем всех приглашают за стол, гостей развлекает танцевальный коллектив и ведущий, затем выступление Николая Носкова.



**Сопровождение участия подразделения компании
«ТехноНиколь» в Строительно-Архитектурном форуме
Заказчик: ростовское подразделении компании
«ТехноНиколь»
Место проведения: «ВертолЭкспо»**



Концепция: было необходимо изготовить шатер для выставочного модуля, листовки, сувенирную продукцию и костюмы для промоперсонала в футуристическом стиле, так чтобы девушки «ТехноНиколь» привлекали всеобщее внимание и эффектно выделялись.

Оформление выставочного модуля:

Модуль для выставки предоставил главный офис «ТехноНиколь», от нас требовалось изготовить 3-х метровый шатер, который являлся изюминкой всего модуля. Также была изготовлена полиграфическая и сувенирная продукция.



Форма для промоперсонала

Совместно с компанией «ТехноНиколь» был разработан вариант формы: обтягивающие костюмы из латекса. Результатом реализации этой идеи стало всеобщее внимание к модулю «ТехноНиколь» на выставке.



Организация презентации Mazda MX-5

Заказчик: автосалон «Формула-М»

Место проведения: отель «Высокий берег»



Концепция: презентация в духе дерзкого родстера Mazda MX-5. Тест-драйв автомобиля, подарки от автосалона «Формула-М» шутки от Hot Humor Hall, девушки с флагами, почти как на Формуле 1, банкет для проголодавшихся гонщиков в шатре на берегу Дона.

Оформление мероприятия:

Все внимание Mazda MX-5! Девушки с флагами подчеркивают гоночный характер автомобиля.



Наполнение мероприятия:

Главное это конечно же возможность прокатиться под завистливыми взглядами на дерзком автомобиле. А кроме этого: шутки ХХХ, фрукты и закуски, конкурсы и выступления музыкантов.



Организация открытия салона дверей «Вечный город»

Заказчик: компания «Двери Санта»

Место проведения: салон дверей «Вечный город»



Концепция: Открытие салона - прогулка по средневековой Италии. Размер помещения и расположение дверей-образцов на символических «улицах» под названием: Карнавал, Музей, Собор, Кафе и Площадь, как нельзя лучше подходили для реализации этой идеи.

Наполнение мероприятия: Хостес – обычные средневековые Дамы и Господа, марионетка Арлекин, классическая музыка в живом исполнении (арфа и флейта), фокусник



Организация корпоративной вечерки ГК «Санта» в честь десятилетия

Заказчик: компания «Двери Санта»

Место проведения: Банкет-холл «Люди»



Концепция: Гавайская вечерка

Наполнение мероприятия: гавайские хостессы, зажигательные африканские песни и танцы, выступление шоу-балета, шоколадный фонтан с тропическими фруктами, гавайские игры и конкурсы



Организация участия в выставке «Золотая Нива 2010г.»
Заказчик: «Южный шинный центр»
Место проведения: г. Усть-Лабинск, Краснодарский край



Концепция: Комплексная подготовка заказчика к выставке: организация и оформление выставочного павильона, изготовление полиграфической и сувенирной продукции, кейтеринг.

Организация открытия автосалона «АвтоПорт»

Заказчик: ГК «Гедон»

Место проведения: автосалон «АвтоПорт»,
г.Таганрог



Концепция: «Шесть сезонов с Митсубиши»

Цель : погрузить гостей мероприятия в атмосферу японской культуры, традиций, раскрыть всю ее красоту и утонченность, рассказать о интересных фактах о Японии, построить логическую цепь Япония-традиции качества-«Митсубиши» - «АвтоПорт».

Оформление мероприятия:

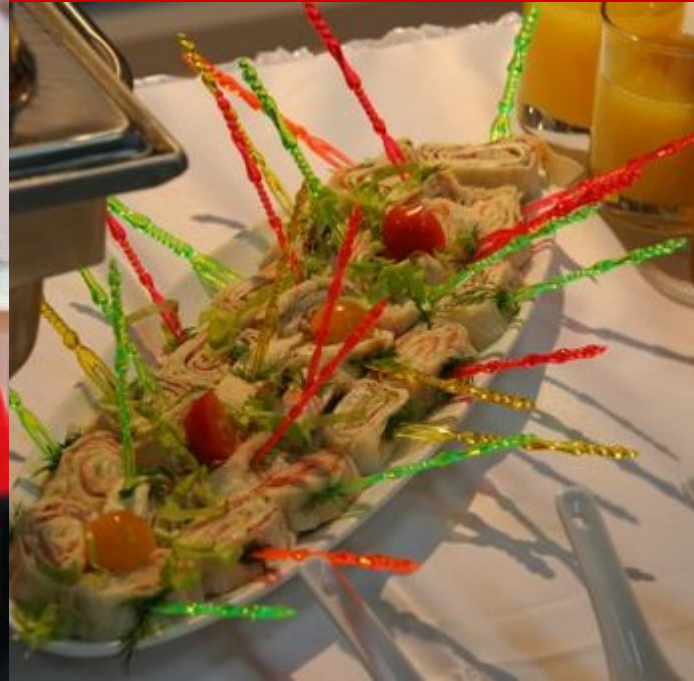
Сцена, звуковая аппаратура, цветочные композиции в японском стиле, причудливые бумажные фонарики, японские веера на стенах и тематические баннеры «Шесть сезонов»



**Наполнение мероприятия:
Гейши-хостесс, танец с веерами, борцы кендо, чайная церемония, мастер-класс по оригами.**



Кейтеринг



Спектр услуг КРМА «Профит Групп»:

- Разработка рекламных кампаний
- Организация event-мероприятий
- Размещение в СМИ
- Полиграфия
- Широкоформатная печать
- Сувенирная продукция
- Промо-акции

Условия работы

Агентство «Профит Групп» готово полностью взять на себя все работы по проведению Вашего мероприятия.
Комиссия агентства 15%.

КРМА «Профит Групп»
г.Ростов-на-Дону
Ул.Баумана,54
(863) 268-74-00
www.pgroup.ru

EVENT-managers:

Негеля Оксана (mail to: oxana@pgroup.ru) +7 928 229 09 34

Орешкина Наталья (mail to: nata@pgroup.ru) +7 918 537 25 39